



نموذج ١٣

توصيف برنامج الإذاعة والتلفزيون (عام ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣)

لائحة جديدة

أ - معلومات أساسية :	
١- اسم البرنامج : الإذاعة والتلفزيون	
٢- طبيعة البرنامج :	(احادى)
القسم المسئول عن البرنامج:	قسم الإذاعة والتلفزيون
تاريخ إقرار البرنامج :	٢٠٢٢ / /

ب- معلومات متخصصة :	
---------------------	--

١- المواصفات العامة لخريج المعهد : يجب أن يكون الخريج قادراً على:
١.١. الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور.
٢.١. التعامل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.
٣.١. إجادة فنون الاتصال ومهاراته.
٤.١. إجادة اللغات (اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل).
٥.١. استيعاب آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها.
٦.١. الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية.
٧.١. الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.
٨.١. التواصل الاجتماعي من الجرأة والمبادرة.
٩.١. امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.
١٠.١. اتخاذ القرار.
١١.١. الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.
١٢.١. المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً.
٢- الأهداف العامة للبرنامج : بنهاية هذا البرنامج يكون خريج قسم الإذاعة والتلفزيون قادراً على:
١-٢ الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام بصفة عامة والإذاعة والتلفزيون بصفة خاصة من حيث النشأة والتطور.
٢-٢ القدرة على التعامل مع تكنولوجيات المعلومات وإجادة فنون الاتصال ومهاراته واستخدامها في مجالات إنتاج



الإذاعة والتلفزيون المختلفة.

٢-٣ إدراك آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها في إطار الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

٢-٤ القدرة على الإبداع والابتكار في تخصص الإذاعة و التلفزيون بما يتيح المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً.

٢-٥ إجادة اللغات . (اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل)

٢-٦ الإبداع والابتكار في مجال التخصص (الإذاعة والتلفزيون) .

٢-٧ الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية والإذاعية والتلفزيونية.

٢-٨ القدرة علي التواصل الاجتماعي بجرأة ومبادرة.

٢-٩ امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.

٢-١٠ الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والاقليمية والدولية.

٢-١١ المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً .

مواصفات خاصة بخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون:

١- يلم بقواعد اللغة العربية في كتابة المحتوى الإذاعي والتلفزيون.

٢- يعدد خطوات الإعداد الإذاعي والتلفزيوني.

٣- يسترجع خطوات تقديم الإذاعة والتلفزيون.

٤- يصف خطوات الإخراج الإذاعي والتلفزيوني.

٥- يشرح الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية.

٦- يشرح طرق تقديم البرامج الإخبارية.

٧- يحدد أنواع الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية.

٨- يحلل الأحداث الجارية.

٩- يقدر على نقد الأعمال الدرامية.

١٠- يحلل الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية.

١١- يقترح أفكار برمجية إذاعية وتلفزيونية جديدة.

١٢- يميز البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقاً لأشكال البرامج المختلفة.

١٣- يستخدم المعدات اللازمة للإنتاج التلفزيوني.

١٤- يؤدي المعالجة الإذاعية والتلفزيونية للأحداث الجارية.

١٥- ينقد المضمون البرمجي بالإذاعة والتلفزيون.



٢ . المخرجات التعليمية المستهدفة من برنامج الإذاعة والتلفزيون

أولاً: المعرفة والفهم :

بنهاية برنامج الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني يكون الخريج قادراً على أن :

- ١- فهم أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتلفزيوني
- ٢- معرفة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها والطرق المثلى لإنتاجها.
- ٣- معرفة البرامج التعليمية والثقافية ودورها في المجتمعات، مع التركيز على تجارب العديد من الدول والتطبيقات على تنمية المجتمع المصري. من اختيار الفكرة والإعداد
- ٤- فهم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدءاً من التقديم والتصوير والإخراج وانتهاءً بإنتاج الأشكال البرمجية المختلفة.
- ٥- التعرف على الإذاعات والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة.
- ٦- فهم الأخبار والبرامج الإخبارية، أسس صياغتها، تقديمها، إخراجها .. قواعد ترتيب وعرض الأخبار وانتهاء بتنفيذ نشرات إخبارية.
- ٧- معرفة نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع.
- ٨- فهم أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج، أنواع الاستمالات التي يتم التركيز عليها وكيفية مخاطبتها لاحتياجات الجمهور المستهدف.
- ٩- استيعاب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وما تبعها من تأثيرات في مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني، الإنتاج، وتغيير سمات الجمهور المستهدف.
- ١٠- معرفة تاريخ السينما التسجيلية وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعداد وتنفيذه.
- ١١- إجراء البحوث الإذاعية والتلفزيونية بهدف تقييم الأثر، مسح المضمون أو الكشف عن علاقات ارتباط بين المتغيرات بداية من وضع الخطة الأساسية وانتهاءً بالتحليل الإحصائي وكتابة التقرير النهائي.
- ١٢- فهم دراسة تطور الإعلام الدولي بالإذاعة والتلفزيون على المستوى الدولي وفهم آليات العمل بها.
- ١٣- معرفة قواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الإنجليزية والعكس مع تطبيق قواعد صياغة الأخبار للإذاعة والتلفزيون.
- ١٤- استيعاب موضوعات متخصصة في الإعلام باللغات الأجنبية (E,F,G).
- ١٥- الإلمام بقواعد اللغة العربية في الكتابة والأداء الإذاعي والتلفزيوني.
- ١٦- استيعاب الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والسياسي والعلمي والاجتماعي والتاريخي والقانوني.



١٧- فهم الأبعاد النفسية والاجتماعية لتأثيرات الإذاعة والتلفزيون على الجمهور في ضوء نظريات الإعلام

١٨- معرفة أساليب إدارة المؤسسات الإذاعية، وتنمية القدرة على الإدارة المعاصرة لمؤسسات الإذاعة

والتلفزيون

١٩- معرفة أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع .

٢٠- فهم كيفية توظيف الإذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع.

٢١- فهم الرأي العام المعاصر وأساليب قياسه.

٢٢- فهم مبادئ وقوانين حرية التعبير بما في ذلك الحق في الاختلاف. (ars)

٢٣- إدراك التطور التاريخي لعلوم الاتصال ونظرياته.

٢٤- بدأ التعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الاتصال.

٢٥- المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.

٢٦- المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي من أجل السعي إلى الحقيقة والدقة والنزاهة وتطبيق

مبدأ التعددية.

٢٧- المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفني

ثانياً: المهارات المهنية والعملية :

بنهاية برنامج الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني يكون الخريج قادراً على أن :

ثانياً: المهارات المهنية والعامة :

بنهاية برنامج الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني يكون الخريج قادراً على أن :

ب/١ اعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقاً لأشكال الب ا رمج المختلفة) حديث مباشر، برامج حوارية، تحقيق، قصة

إخبارية، نشرة أخبار، أفلام تسجيلية، برامج منوعات، إعلانات توعية أو تجارية، دراما

ب/٢ استخدام أستوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة)

ب/٣ استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني) الكاميرات: كاميرا الاستديو / الكاميرا المحمولة -

الإضاءة - أجهزة المونتاج الخطي واللاخطي - أجهزة الصوت (أو الإذاعي - معدات الصوت - المونتاج)

ب/٤ إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني.

ب/٥ توظيف الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.

ب/٦ تطبيق قواعد اللغة العربية في الكتابة للب ا رمج الإذاعية التلفزيونية

ب/٧ تطبيق قواعد اللغة العربية في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.



ب/٨ فهم المعالجة الإذاعية والتلفزيونية للأحداث الجارية السياسية والاجتماعية والعلمية والاقتصادية والثقافية.

ب/٩ تطبيق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة.

ب/١٠ إعداد الحملات الإذاعية والتلفزيونية ذات الأهداف الاجتماعية والتجارية.

ب/١١ ممارسة النقد العلمي للأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك المضمون البرامجي بالإذاعة والتلفزيون.

ب/١٢ تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.

ب/١٣ إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التي يعملون في مجالاتها المختلفة.

ب/١٤ الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعون لتحقيقها.

ب/١٥ استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي يعملون بها.

ثالثا المهارات الذهنية

ب/١٦ بنهاية برنامج الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني يكون الخريج قادراً على أن :

ج/١ تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني

ج/٢ تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون.

ج/٣ التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية .

ج/٤ مقارنة واقع الإذاعة والتلفزيون المحلي بنظيريهما العربي والأجنبي.

ج/٥ تطبيق المفاهيم والنظريات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون.

ج/٦ التخطيط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتلفزيون، وكذلك بحوث الرأي العام.

ج/٧ نقد الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية.

ج/٨ إجراء البحوث التحليلية للإذاعة والتلفزيون.

ج/٩ تحليل الأحداث الجارية السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.

ج/١٠ تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية.

ج/١١ اقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية جديدة.

ج/١٢ تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.

ج/١٣ تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني

ج/١٤ تطبيق مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.

ج/١٥ تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.

ج/١٦ تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات.



ج/١٧ تخطيط الإنتاج الإعلامي.

رابعاً: المهارات العامة :

بنهاية برنامج الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني يكون الخريج قادراً على أن :

- ١/د يتعامل مع الحاسب الالكتروني
- ٢/د يستخدم البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث .
- ٣/د يستطيع استخدام الإنترنت شبكة .
- ٤/د يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.
- ٥/د يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي.
- ٦/د يناقش نتائج معينة.
- ٧/د يتعامل بكفاءة مع الوقت.
- ٨/د يفكر بأسلوب نقدي
- ٩/د يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي
- ١٠/د يدير حواراً بأسلوب ديمقراطي.
- ١١/د يترجم من والي لغات أخرى
- ١٢/د يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات.
- ١٣/د يعلم نفسه بنفسه.
- ١٤/د يجيد توظيف مهاراته الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين
- ١٥/د يجيد تحليل الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والسياسي

٤ - مهارات فرعية لخريج قسم اذاعة وتلفزيون فرعي علاقات

٤-١ المعرفة والفهم

١. فهم مبادئ وقوانين حرية التعبير بما في ذلك الحق في الاختلاف
٢. فهم إدراك التطور التاريخي لعلوم الاتصال ونظرياته.
٣. فهم بدأ التعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الاتصال.
٤. فهم المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية"
٥. فهم المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي من أجل السعي إلى الحقيقة والدقة والنزاهة وتطبيق مبدأ التعددية.



٦. فهم المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفنياً.	
٧. يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام.	
٨. يستوعب خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية.	
٩. يتتبع التأثيرات المختلفة للحملات الإعلامية والإعلانية التي يتم إعدادها.	
١٠. يحدد العناصر التي تحتوي عليها برامج العلاقات العامة والإعلان والتسويق الاجتماعي.	
١١. يتعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان.	
١٢. يوضح العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان وكذلك العوامل المؤثرة في الإعلام الدولي.	
١٣. يعي المهارات الاتصالية اللازمة للمشتغلين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير.	
١٤. يدرك المقصود بالاتصالات التنظيمية والتسويقية وإدارة الأزمات والرأي العام والاتصال الدولي.	
١٥. يلم باللوائح والقوانين التي تنظم حملات التسويق الاجتماعي.	
١٦. يصف خطوات إجراء بحث كفي أو ميداني أو تحليلي في أحد مجالات العلاقات العامة والإعلان أو الرأي العام.	
١٧. يتعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام.	
٤-٢ المهارات المهنية والعملية	
٤-٢-١ إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التي يعملون في مجالاتها المختلفة.	
٤-٢-٢ الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعون لتحقيقها.	
٤-٢-٣ استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي يعملون بها.	
٤-٢-٤ جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة ويستخدمها بكفاءة في بحوث العلاقات العامة والإعلان والإعلام.	
٤-٢-٥ كتابة أو تحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.	
٤-٢-٦ تصميم وتنفيذ الوسائل الاتصالية كالكتيبات والمطويات وغيرها من المواد اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة.	
٤-٢-٧ استخدام التكنولوجيا الحديثة في توثيق أحداث وفعاليات العلاقات العامة والإعلان.	
٤-٢-٨ إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشكلات العلاقات العامة أو الإعلان أو الرأي العام.	
٤-٢-٩ إعداد وتنفيذ استقصاء أو استطلاع لقياس الرأي العام حول القضايا الدولية.	



١٠-٢-٤	إنتاج برامج اتصالية أو إعلامية حول المنشأة وتطوراتها المختلفة.
١١-٢-٤	تخطيط وينفذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.

٣-٤ المهارات الذهنية :	
١-٣-٤	فهم مبادئ وقوانين حرية التعبير بما في ذلك الحق في الاختلاف
٢-٣-٤	فهم إدراك التطور التاريخي لعلوم الاتصال ونظرياته.
٣-٣-٤	فهم بدأ التعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الاتصال.
٤-٣-٤	فهم المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية
٥-٣-٤	فهم المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي من أجل السعي إلى الحقيقة والدقة والنزاهة وتطبيق مبدأ التعددية.
٦-٣-٤	فهم المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفنياً.
٧-٣-٤	يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام.
٨-٣-٤	يستوعب خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية.
٩-٣-٤	يتتبع التأثيرات المختلفة للحملات الإعلامية والإعلانية التي يتم إعدادها.
١٠-٣-٤	يحدد العناصر التي تحتوي عليها برامج العلاقات العامة والإعلان والتسويق الاجتماعي.
١١-٣-٤	يتعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان.
١٢-٣-٤	يوضح العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان وكذلك العوامل المؤثرة في الإعلام الدولي.
٤-٤ المهارات العامة	
١-٤-٤	يصف خطوات إجراء بحث كفي أو ميداني أو تحليلي في أحد مجالات العلاقات العامة والإعلان أو الرأي العام.
٢-٤-٤	يتعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام.
٣-٤-٤	يستطيع استخدام شبكة الإنترنت وتصميم مواقع إلكترونية.
٤-٤-٤	يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.
٥-٤-٤	يعمل مع الجماعة بأسلوب الفريق الواحد .
٦-٤-٤	يقدم أو يعرض محاضرة أو تقريراً أو مذكرة عن أنشطة وجهود العلاقات العامة أو الأنشطة التسويقية.
٧-٤-٤	يناقش نتائج معينة بفكر متطور وبروح ديمقراطية.
٨-٤-٤	يحل المشكلات التي تواجهه بأسلوب عملي وعلمي.



٩-٤-٤	يترجم من وإلى لغات أخرى.
١٠-٤-٤	يتابع كل جديد من تطورات في مجال التخصص.

مهارات فرعيه لخريج قسم اذاعة وتلفزيون فرعي صحافه

أولا المعرفة والفهم

١/أ	يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالصحافة والمنظومة الإعلامية.
٢/أ	يصف خطوات إصدار الصحيفة الورقية والإلكترونية ونتاجها
٣/أ	يتتبع تاريخ الصحافة المصرية والعربية وتطورها ووضعها الراهن.
٤/أ	يستوعب خطوات تحرير وتصميم ونتاج الأشكال الصحفية
٥/أ	يتعرف علي المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية.
٦/أ	يتعرف علي التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والمعلومات.
٧/أ	يوضح العوامل المؤثرة في بيئة العمل الصحفي اقتصاديا وإداريا وفنياً ومجتمعياً .
٨/أ	يفهم المقصود بحرية الصحافة والعوامل التي تؤثر فيها.
٩/أ	يفهم التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة.
١٠/أ	يتعرف علي أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني.
١١/أ	يتعرف علي أساليب قياس الرأي العام والتعرف علي اتجاهاته نحو الأحداث والقضايا والمشكلات.
١٢/أ	يصف خطوات إجراء بحث في موضوع له علاقة بالصحافة.

ثانيا المهارات المهنية والعملية

١/ب	إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التي يعملون في مجالاتها المختلفة.
٢/ب	الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعون لتحقيقها.
٣/ب	استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي يعملون بها.
٤/ب	جمع المادة الصحفية من مختلف مصادرها البشرية وغير البشرية.
٥/ب	كتابة أو تحرير المواد الصحفية في أشكال صحفية مختلفة في صحيفة ورقية أو إلكترونية (Edit & Write
٦/ب	تصميم وتنفيذ ويخرج صفحة من جريدة أو مجلة ورقية أو إلكترونية.
٧/ب	استخدام أو التصوير بالكاميرا صورا صحفية.
٨/ب	إعداد وتنفيذ بحثا علميا حول مشكلة من مشاكل الصحافة.



ب/٩	إعداد و تنفيذ استقصاء أو استطلاع لقياس للرأي العام
ب/١٠	إنتاج صحيفة ورقية أو إلكترونية.
ب/١١	إبتكار أساليب جديدة لمعالجة القضايا والموضوعات المختلفة.
ب/١٢	تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات عبر الصحافة الاستقصائية .
ثالثا المهارات الذهنية	
ج/١	تطبيق مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.
ج/٢	تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.
ج/٣	تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات.
ج/٤	تخطيط الإنتاج الإعلامي.
ج/٥	تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي والصحفي
ج/٦	تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.
ج/٧	تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الصحفي.
ج/٨	المقارنة بين المراحل المختلفة لتطور الصحافة المصرية والعربية.
ج/٩	تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الصحافة.
ج/١٠	التخطيط لإنتاج صحيفة ورقية أو الإلكترونية .
ج/١١	نقد التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة.
ج/١٢	تطبيق أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني .
ج/١٣	تطبيق الخطوات الفنية للأشكال الصحفية المختلفة.
ج/١٤	تحليل المتغيرات الخاصة ببيئة العمل الصحفي.
ج/١٥	تحليل واقع الصحافة المصرية والعربية والأجنبية.
ج/١٦	ربط الواقع الراهن للصحافة بالعوامل التاريخية والسياسية والاقتصادية .
ج/١٧	نقد المفاهيم والنظريات الخاصة بالصحافة.
ج/١٨	التخطيط لإجراء بحث يتصل بالصحافة.
ج/١٩	إختيار مشكلات ترتبط بالمهنة ويحلل الحلول أو البدائل المختلفة لها .
ج/٢٠	أقتراح أساليب تحريرية واخراجية جديدة تتلاءم مع خصائص القارئ
ج/٢١	التخطيط لاستطلاع أو استقصاء لقياس ال أري العام نحو الأحداث والقضايا والموضوعات المثارة في المجتمع.
ج/٢٢	مقارنة المصادر المختلفة للمادة الصحفية.



ج/٢٣	نقد الممارسات التحريرية والإخ ا رجية في الصحافة المصرية.
رابعاً المهارات العامة	
١/د	التفكير النقدي الإبداعي والمستقل.
٢/د	يترجم من والي لغات أخرى
٣/د	يتعامل مع الحاسب الالكتروني.
٤/د	يستخدم البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث .
٥/د	يستطيع استخدام الإنترنت شبكة .
٦/د	يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونيا .
٧/د	يعمل في فريق بأسلوب جماعي.
٨/د	يعرض تقريراً صحفياً أو علمياً أو عاماً بأسلوب جذاب.
٩/د	يناقش نتائج معينة.
١٠/د	يتعامل بكفاءة مع الوقت.
١١/د	يفكر بأسلوب نقدي.
١٢/د	يحل المشكلات وواقعي بأسلوب علمي .
١٣/د	يدير حواراً بأسلوب ديمقراطي.
١٤/د	يترجم من والي لغات أخرى
١٥/د	يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات.
١٦/د	يعلم نفسه بنفسه.
١٧/د	يقدر على الاتصال الفعال

٣ - المعايير الأكاديمية للبرنامج	
١/٣	المعايير القومية الأكاديمية القياسية لقطاع كليات الإعلام (NARS)

٤ - هيكل ومكونات البرنامج :



٤/ أ مدة البرنامج :

٤ سنوات موزعة على ٨ فصول دراسية

اجمالي الساعات النظرية اذاعة / ع ١٤٥

اجمالي الساعات النظرية اذاعة / ص ١٤٥

اجمالي الساعات العملية ٦٤

اجمالي الساعات العملية ٦٤

٦- متطلبات الالتحاق بالبرنامج

يشترط لقبول أوراق وإتمام تسجيل الطالب المستجد في الجامعة ما يلي:

١. تحقيق المتطلبات الأكاديمية لمكتب القبول التابع لوزارة التعليم العالي.

٢. تحقيق أي متطلبات أكاديمية إضافية أو امتحانات قدرات أو قبول تضعها مدينته الثقافة والعلوم والمعهد العالي للاعلام وفنون الاتصال

٣. توقيع الطالب وولي أمره بالعلم والموافقة على جميع الشروط التي تضعها مدينته الثقافة والعلوم والمعهد العالي للاعلام وفنون الاتصال للالتحاق والتسجيل.

٧- طرق وقواعد تقييم الملتحقين بالبرنامج :

الطريقة	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
١. الامتحان الشفوي أو العملي	القدرة علي الفهم و الإستيعاب و التذكر و التحليل و النقد و إصدار أحكام
٢. الامتحانات الدورية Quizzes	القدرة علي التذكر
٣. إمتحان منتصف الفصل الدراسي	القدرة علي الفهم و الإستيعاب
٤. إمتحان نهاية الفصل الدراسي.	لتحديد مدي تحقيق الطالب لمخرجات التعلم بعد إتمام متطلباته في الوقت المحدد
٥. الحضور والمشاركة في المحاضرات والفصول	القدرة علي المشاركة
٦. الأبحاث - المشروعات - الواجبات - دراسات الحالة Case Studies	العمل الجماعي في فريق



الامتحانات والدرجات

جدول الامتحانات وكيفية تسليم الدرجات

في بداية كل فصل دراسي، يتم إعلان جدول الامتحانات للطلاب وفقا للتقويم الأكاديمي المعتمد، ويقوم أعضاء هيئة التدريس المسؤولون عن تدريس المقررات بإخطار الطلاب بالدرجات المخصصة للواجبات الدراسية والامتحانات العملية والتحريرية والشفوية (إن وجد)، كما يقوم أعضاء هيئة التدريس بإعلان درجات أي امتحان بعد أسبوع على الأكثر من إجراء الامتحان حتى يتمكن الطالب من تحديد موقفه في جميع المقررات بصفة مبدئية.



النسبة المئوية	وصف التقدير
٨٥ - ١٠٠	ممتاز
٧٥ - أقل من ٨٥	جيد جدا
٦٥ - لاقل من ٧٥	جيد
٥٠ - أقل من ٦٥	مقبول
٤٤ - اقل من ٥٠	ضعيف قابل للرفع حسب قواعد الرأفة الملزمة من وزارة التعليم العالي
٣٠ - اقل من ٤٤	ضعيف (راسب)
اقل من ٣٠	ضعيف جدا (راسب)

١- طرق تقويم البرنامج :

القائم بالتقويم	الوسيلة	العينة
١. طلاب التخصص	استمارة استبيان	لا يقل عن ٦٠%
٢. الخريجون	استمارة استبيان	٣٠ خريج
٣. مقيم خارجي أو ممتحن خارجي	تقارير	١
٤. طرق أخرى (المستفيدون من رجال الأعمال)	مقابلات وتقارير	٢٠

التوقيع

المسئول عن البرنامج

تحريرا في