



**توصيف برنامج العلاقات العامة والإعلان (عام ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣)
لائحة جديدة**

أ - معلومات أساسية :			
١ - اسم البرنامج : العلاقات العامة والإعلان			
٢ - طبيعة البرنامج :			
(مشارك)	(ثنائي)	✓ (احادي)	القسم المسئول عن البرنامج:
قسم العلاقات العامة والإعلان			تاريخ إقرار البرنامج : / / ٢٠٢٣

ب- معلومات متخصصة

١ - المواصفات العامة لخريج المعهد: يجب أن يكون الخريج قادراً على:

١.١. الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور.

٢.١. التعامل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.

٣.١. إجادة فنون الاتصال ومهاراته.

٤.١. إجادة اللغات (اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل).

٥.١. استيعاب آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها.

٦.١. الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية.

٧.١. الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.

٨.١. التواصل الاجتماعي

ي من الجرأة والمبادرة.

٩.١. امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.

١٠.١. اتخاذ القرار.

١١.١. الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

١٢.١. المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً.

٢ - الأهداف الخاصة ببرنامج العلاقات العامة والإعلان: بنهاية هذا البرنامج يكون خريج برنامج العلاقات

العامة والإعلان قادراً على:

١-٢ فهم طبيعة عمل العلاقات العامة وأهدافها ووظائفها والأسس العلمية لممارستها، والعوامل التي أثرت

على تطورها.



- ٢-٢ فهم طبيعة عمل الإعلان ومجالاته المختلفة والعوامل المؤثرة فيه.
- ٣-٢ فهم طبيعة ووسائل الاتصال والإعلام والإعلان الدولي والمهارات اللازمة للقيام بالاتصال الفعال.
- ٤-٢ تحليل الرأي العام وآراء الجماهير المختلفة التي تتعامل مع أجهزة العلاقات العامة والإعلان.
- ٥-٢ اكتساب مهارة العمل في مجالات العلاقات العامة والإعلان وكيفية الإدارة الإعلامية للأزمات والقضايا المحلية والدولية.

- ٦-٢ التطبيق العملي لأخلاقيات العلاقات العامة والإعلان والإعلام.
- ٧-٢ القدرة على تحديد جماهير العلاقات العامة والإعلان والإعلام.
- ٨-٢ القدرة على إعداد برامج وحملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية والاتصالية.

مواصفات خاصة بخريج برنامج العلاقات العامة والإعلان:

١. فهم المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية".
٢. فهم المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي من أجل السعي إلى الحقيقة والدقة والنزاهة وتطبيق مبدأ التعددية.
٣. فهم المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفنياً.
٤. يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام.
٥. يستوعب خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية.
٦. يتعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان.
٧. يتعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام.
٨. الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعون لتحقيقها.
٩. تصميم وتنفيذ الوسائل الاتصالية كالكتيبات والمطويات وغيرها من المواد اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة.
١٠. تخطيط البرامج الاتصالية للعلاقات العامة و الحملات الإعلانية والإعلامية.
١١. تطبيقاً أخلاقيات العلاقات العامة والإعلان عند ممارسة المهنة.
١٢. إقترح حملات وبرامج علاقات عامة وإعلان مبتكرة ومؤثرة وفعالة.
١٣. يوظف المعارف والمفاهيم المكتسبة في مجال التخصص لخدمة المجتمع بشكل إيجابي.
١٤. يواكب المستجدات التكنولوجية وتطبيقاتها المختلفة بإيجابية للإرتقاء بالأداء المهني.



١٥. يجيد مهارات العرض والإتصال الفعال لتحقيق التفاعل الإيجابي.

٣- المخرجات المستهدفة من البرنامج :

أ/٣ المعرفة والفهم : يجب أن يكون خريج قسم العلاقات العامة والإعلان قد اكتسب المعارف و قادراً

على:

١/ أ يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام.

٢ أ يستوعب خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية.

٣/ أ يتتبع التأثيرات المختلفة للحملات الإعلامية والإعلانية التي يتم إعدادها.

٤/ أ يحدد العناصر التي تحتوي عليها برامج العلاقات العامة والإعلان والتسويق الاجتماعي.

٥/ أ يتعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الإتصال والإعلام والعلاقات العامة

والإعلان.

٦/ أ يوضح العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان وكذلك العوامل المؤثرة

في الإعلام الدولي.

٧/ أ يعي المهارات الاتصالية اللازمة للمشتغلين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير.

٨/ أ يدرك المقصود بالاتصالات التنظيمية والتسويقية وإدارة الأزمات والرأي العام والاتصال الدولي.

٩/ أ يلم باللوائح والقوانين التي تنظم حملات التسويق الاجتماعي.

١٠/ أ يصف خطوات إجراء بحث كفي أو ميداني أو تحليلي في أحد مجالات العلاقات العامة والإعلان أو

الرأي العام.

١١/ أ يتعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام.

١٢/ أ فهم مبادئ وقوانين حرية التعبير بما في ذلك الحق في الاختلاف

١٣/ أ فهم إدراك التطور التاريخي لعلوم الإتصال ونظرياته.

١٤/ أ فهم بدأ التعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الإتصال.

١٥/ أ فهم المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية"

١٦/ أ فهم المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي من أجل السعي إلى الحقيقة والدقة والنزاهة

وتطبيق مبدأ التعددية.

١٧/ أ فهم المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً

وفنياً.



٣/ ب المهارات المهنية والعملية : يجب أن يكون خريج قسم العلاقات العامة والإعلان مكتسباً للمهارات المهنية التالية:

١/ب جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة واستخدامها بكفاءة في بحوث العلاقات العامة والإعلان والإعلام.

٢/ب كتابة أو تحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.

٣/ب تصميم وتنفيذ الوسائل الاتصالية كالكتيبات والمطويات وغيرها من المواد اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة.

٤/ب استخدام التكنولوجيا الحديثة في توثيق أحداث وفعاليات العلاقات العامة والإعلان.

٥/ب إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشكلات العلاقات العامة أو الإعلان أو الرأي العام.

٦/ب إعداد وتنفيذ استقصاءً أو استطلاع لقياس الرأي العام حول القضايا الدولية.

٧/ب إنتاج برامج اتصالية أو إعلامية حول المنشأة وتطوراتها المختلفة.

٨/ب تخطيط وينفذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.

٩/ب إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التي

يعملون في مجالاتها المختلفة.

١٠/ب الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية وبما يناسب

الجمهور المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعون لتحقيقها.

١١/ب استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي يعملون بها.

٣/ ج المهارات الذهنية : يجب أن يكون خريج قسم العلاقات العامة والإعلان قادراً على:

١/ج تحليل العوامل المؤثرة على وسائل وجمهور العلاقات العامة والإعلان.

٢/ج تخطيط البرامج الاتصالية العلاقات العامة والحملات الإعلامية الإعلانية.

٣/ج تطبيق أخلاقيات العلاقات العامة والإعلان عند ممارسة المهنة.

٤/ج تحليل المتغيرات الخاصة بالتأثيرات المختلفة لبرامج العلاقات العامة والإعلان.

٥/ج نقد وتقييم الآراء والاتجاهات المرتبطة بفاعلية برامج العلاقات العامة والإعلان.

٦/ج التخطيط لإجراء بحوث العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.

٧/ج تحليل الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا الإعلام والاتصال والرأي العام.

٨/ج اقتراح حملات وبرامج علاقات عامة وإعلان مبتكرة ومؤثرة وفعالة.



ج/9 يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام.

ج/10 فهم مبادئ وقوانين حرية التعبير بما في ذلك الحق في الاختلاف

ج/11 فهم إدراك التطور التاريخي لعلوم الاتصال ونظرياته.

ج/12 فهم المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية

ج/13 فهم المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي من أجل السعي إلى الحقيقة والدقة والنزاهة

وتطبيق مبدأ التعددية.

ج/14 فهم المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً

وفنياً.

ج/15 يحدد العناصر التي تحتوي عليها برامج العلاقات العامة والإعلان والتسويق الاجتماعي.

ج/16 يتعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة

والإعلان.

د/3 المهارات العامة: يجب أن يكون خريج قسم العلاقات العامة والإعلان قادراً علي:

د/1 يتعامل مع الحاسب الآلي ويستخدم البرامج الإحصائية المختلفة في معالجة البيانات والمعلومات الخاصة بالبحوث العلمية.

د/2 يتعامل مع وسائل الاتصال المستخدمة في الإعلام والعلاقات العامة والإعلان.

د/3 يستطيع استخدام شبكة الإنترنت وتصميم مواقع إلكترونية.

د/4 يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.

د/5 يعمل مع الجماعة بأسلوب الفريق الواحد .

د/6 يقدم أو يعرض محاضرة أو تقريراً أو مذكرة عن أنشطة وجهود العلاقات العامة أو الأنشطة التسويقية.

د/7 يناقش نتائج معينة بفكر متطور وبروح ديمقراطية.

د/8 يحل المشكلات التي تواجهه بأسلوب عملي وعلمي.

د/9 يترجم من وإلى لغات أخرى.

د/10 يتابع كل جديد من تطورات في مجال التخصص.

مهارات فرعية لخريج قسم العلاقات العامة فرعي صحافة

أ - المعرفة والفهم

أ/1 يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالصحافة والمنظومة الإعلامية.



٢/أ يصف خطوات إصدار الصحيفة الورقية والالكترونية و نتائجها

٣/أ يستوعب خطوات تحرير وتصميم ونتاج الأشكال الصحفية

٤/أ يتعرف علي المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية.

٥/أ يتعرف علي التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والمعلومات.

٦/أ يوضح العوامل المؤثرة في بيئة العمل الصحفي اقتصاديا واداريا وفنياً ومجتمعياً

ب- المهارات المهنية والعملية

١/ب كتابة أو تحرير المواد الصحفية في أشكال صحفية مختلفة في صحيفة ورقية أو إلكترونية (Edit & Write

Write

٢/ب تصميم وتنفيذ ويخرج صفحة من جريدة أو مجلة ورقية أو إلكترونية.

٣/ب استخدام أو التصوير بالكاميرا صوراً صحفية.

٤/ب إبتكار أساليب جديدة لمعالجة القضايا والموضوعات المختلفة.

ج المهارات الذهنية

١/ج تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.

٢/ج تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات.

٣/ج تخطيط الإنتاج الإعلامي.

٤/ج تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي والصحفي

٥/ج تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية

والعالمية.

٦/ج تحليل واقع الصحافة المصرية والعربية والأجنبية.

٧/ج ربط الواقع الراهن للصحافة بالعوامل التاريخية والسياسية والاقتصادية .

٨/ج نقد الممارسات التحريرية والإخراجية في الصحافة المصرية.

د المهارات العامة

١/د التفكير النقدي الإبداعي والمستقل.

٢/د يعرض تقريراً صحفياً أو علمياً أو عاماً بأسلوب جذاب.

٣/د يتعامل بكفاءة مع الوقت

٤/د يدير حواراً بأسلوب ديمقراطي.

٥/د يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات.



٦/د يعلم نفسه بنفسه.

٧/د يقدر على الاتصال الفعال

المهارات الفرعية لخريج علاقات عامة و اعلان فرعي اذاعة

أولاً: المعرفة والفهم :

بنهاية البرنامج يكون الخريج قادراً على أن :

- ١- فهم أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتلفزيوني
- ٢- معرفة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها والطرق المثلى لإنتاجها.
- ٣- معرفة البرامج التعليمية والثقافية ودورها في المجتمعات، مع التركيز على تجارب العديد من الدول والتطبيقات على تنمية المجتمع المصري. من اختيار الفكرة والإعداد
- ٤- فهم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدءاً من التقديم والتصوير والإخراج وانتهاءً بإنتاج الأشكال البرمجية المختلفة.
- ٥- فهم الأخبار والبرامج الإخبارية، أسس صياغتها، تقديمها، إخراجها .. قواعد ترتيب وعرض الأخبار وانتهاء بتنفيذ نشرات إخبارية.
- ٦- معرفة نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع.
- ٧- استيعاب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وما تبعها من تأثيرات في مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني، الإنتاج، وتغيير سمات الجمهور المستهدف.
- ٨- معرفة تاريخ السينما التسجيلية وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعداد وتنفيذه.

ثانياً: المهارات المهنية والعامة :

بنهاية البرنامج يكون الخريج قادراً على أن :

- ب/١ إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقاً لأشكال البث المختلفة (مباشرة، برامج حوارية، تحقيق، قصة إخبارية، نشرة أخبار، أفلام تسجيلية، برامج منوعات، إعلانات توعية أو تجارية، دراما
- ب/٢ استخدام أستوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة)
- ب/٣ استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرات: كاميرا الاستديو / الكاميرا المحملة - الإضاءة - أجهزة المونتاج الخطى واللاخطى - أجهزة الصوت (أوالإذاعي- معدات الصوت- المونتاج)
- ب/٤ إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني.
- ب/٥ تطبيق قواعد اللغة العربية في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.



ب/ ٦ ممارسة النقد العلمي للأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك المضمون البرامجي بالإذاعة والتلفزيون.

ثالثاً المهارات الذهنية

بنهاية البرنامج يكون الخريج قادراً على أن :

ج/ ١ تخطيط الإنتاج الإعلامي.

ج/ ٢ تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي والإذاعي

ج/ ٣ تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني

ج/ ٤ تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون.

ج/ ٥ التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية .

ج/ ٦ نقد الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية.

ج/ ٧ تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية.

ج/ ٨ اقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية جديدة.

رابعاً: المهارات العامة :

بنهاية البرنامج يكون الخريج قادراً على أن :

د/ ١ يتعامل بكفاءة مع الوقت.

د/ ٢ يعلم نفسه بنفسه.

د/ ٣ يجيد توظيف مهاراته للاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين

٣ - المعايير الأكاديمية للبرنامج

١/٣ المعايير القومية الأكاديمية القياسية لقطاع كليات الإعلام (NARS)

٤ - هيكل ومكونات البرنامج

٤/٤ مدة البرنامج : ٤ سنوات موزعة على ٨ فصول دراسية

اجمالي الساعات النظرية ع / ١٣٧

اجمالي الساعات النظرية ع / ١٣٧

اجمالي الساعات العملية ع / ٦٤

اجمالي الساعات العملية ع / ٥٨

١٩٨

١٩٥

الاجمالي



٦- متطلبات الالتحاق بالبرنامج

يشترط لقبول أوراق وإتمام تسجيل الطالب المستجد في الجامعة ما يلي:

١. تحقيق المتطلبات الأكاديمية لمكتب القبول التابع لوزارة التعليم العالي.
٢. تحقيق أي متطلبات أكاديمية إضافية أو امتحانات قدرات أو قبول تضعها مدينته الثقافة والعلوم والمعهد العالي للاعلام وفنون الاتصال
٣. توقيع الطالب وولي أمره بالعلم والموافقة على جميع الشروط التي تضعها مدينته الثقافة والعلوم والمعهد العالي للاعلام وفنون الاتصال للالتحاق والتسجيل.

٧- طرق وقواعد تقييم المتحقين بالبرنامج :

الطريقة	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
١. الامتحان الشفوي أو العملي	القدرة علي الفهم و الإستيعاب و التذكر و التحليل و النقد و إصدار أحكام
٢. الامتحانات الدورية Quizzes	القدرة علي التذكر
٣. إمتحان منتصف الفصل الدراسي	القدرة علي الفهم و الإستيعاب
٤. إمتحان نهاية الفصل الدراسي.	لتحديد مدي تحقيق الطالب لمخرجات التعلم بعد إتمام متطلباته في الوقت المحدد
٥. الحضور والمشاركة في المحاضرات والفصول	القدرة علي المشاركة
٦. الأبحاث - المشروعات - الواجبات - دراسات الحالة Case Studies	العمل الجماعي في فريق



يعتمد عميد المعهد، تقييم مشروع التخرج بقسم العلاقات العامة والاعلان على درجات أعمال السنة وتقييم لجنة المناقشة النهائية.

وصف التقدير	النسبة المئوية
ممتاز	١٠٠ . ٨٥
جيد جدا	٧٥ . أقل من ٨٥
جيد	٦٥ - لاقل من ٧٥
مقبول	٥٠ . أقل من ٦٥
ضعيف قابل للرفع حسب قواعد الرأفة الملزمة من وزارة التعليم	٤٤ - اقل من ٥٠
ضعيف (راسب)	٣٠-اقل من ٤٤
ضعيف جدا (راسب)	اقل من ٣٠



الامتحانات والدرجات

جدول الامتحانات وكيفية تسليم الدرجات

في بداية كل فصل دراسي، يتم إعلان جدول الامتحانات للطلاب وفقا للتقويم الأكاديمي المعتمد، ويقوم أعضاء هيئة التدريس المسؤولون عن تدريس المقررات بإخطار الطلاب بالدرجات المخصصة للواجبات الدراسية والامتحانات العملية والتحريرية والشفوية (إن وجد)، كما يقوم أعضاء هيئة التدريس بإعلان درجات أي امتحان بعد أسبوع على الأكثر من إجراء الامتحان حتى يتمكن الطالب من تحديد موقفه في جميع المقررات بصفة مبدئية.

١- طرق تقويم البرنامج :

القائم بالتقويم	الوسيلة	العينة
١. طلاب التخصص	استمارة استبيان	لا يقل عن ٦٠%
٢. الخريجون	استمارة استبيان	٣٠ خريج
٣. مقيم خارجي أو ممتحن خارجي	تقارير	
٤. طرق أخرى (المستفيدون من رجال الأعمال)	مقابلات وتقارير	

مقارنة ما يتم تقديمه من خلال برنامج العلاقات العامة بالمعهد الكندي العالي للإعلام وفنون الاتصال بالمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام
توزيع المقررات الدراسية لخريج برنامج العلاقات العامة و الإعلان ونسبها حسب معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد



الجمهورية العربية السورية - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



نسبة متطلبات برنامج المعهد العالي للاتصال وفنون للاعلام	متطلبات برنامج العلاقات العامة و الإعلان المعهد العالي للاتصال وفنون للاعلام				توزيع نسب متطلبات البرنامج المحددة من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد	متطلبات البرنامج الإعلامي
	فرعي	تخصص	اعلام عام	عام		
٥٩,٧	١٦	٢٣	١٧	٤٠	%٥٠	العلوم المتخصصة (المهنية)
٥,٩				٤	%١٠	العلوم الأساسية (الأداب - اللغة - الاحصاء)
١٠,٤				٧	%٢٠	العلوم الإنسانية
١,٥				١	%٣	علوم الحاسب الآلي
٢٣,٨				١٦	%٢	مقررات تخصص فرعي
١,٥				١	%١٥	التدريب الميداني و المشروعات

التوقيع

المسئول عن البرنامج :

تحريرا في